

Nadere onderbouwing

- 1. Bedrijfsmatige noodzaak**
- 2. Locatie nieuwbouw**
- 3. Omschrijving bouwplan**



1. Bedrijfsmatige noodzaak

Het melkveebedrijf van de familie Klaver is één van de grootste bedrijven in Noord-Holland en zit zelfs in de kopgroep van Nederland.

Bedrijven van deze omvang zijn uniek en komen dus zeer weinig voor.

De omvang heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld door de gedreven ambitie om als familiebedrijf te willen groeien. Onderstaande tabel geeft in grote lijnen aan hoe die groei de afgelopen decennia zich heeft voltrokken.

	AANTAL MELKKOEIEN
1930	30
1960	60
1980	150
1990	220
2000	280
2010	400
Na nieuwbouw	700

De bedrijfsontwikkeling is dus niet alleen terug te zien in de omvang van de vee-stapel, maar ook in het areaal grond. Bij het bedrijf is nu ongeveer 150 hectare in gebruik.

De groei werd en wordt veroorzaakt door pure ondernemersdrang, maar was en is ook noodzakelijk omdat meerdere gezinnen afhankelijk waren en zijn van de inkomsten van het bedrijf.

In die zin is dus ook sprake van een meermansbedrijf. De omvang van een bedrijf wordt uitgedrukt in nederlandse grootte eenheden (nge). Na realisatie van de nieuwbouw zullen ongeveer 700 melkkoeien gehouden kunnen worden. Aan grasland heeft het bedrijf 150 hectare in gebruik.

Categorie	Aantal	Eenheid	NGE per eenheid	Aantal nge
Grasland en weiden				
Grasland, blijvend	150	ha, gemeten maat	0,993	0,0
Rundvee: melk- en fokvee (geen vleesvee)				
Melk- en kalfkoeien	700	aantal dieren	1,204	843,0

De geteelde voedergewassen kunnen op dit bedrijf volledig door het eigen rundvee worden benut. De voedergewassen krijgen daarom geen bss en geen nge.

Die totale omvang van 843 nge dient te worden omgerekend in mensjaren. Volgens het Landbouw Economisch Instituut mag, voor een bedrijf in deze grootteklasse, uit worden gegaan van 66 nge per mensjaar.

De omvang staat dus gelijk aan ruim 12 mensjaren. Hieruit kan worden afgeleid dat sprake zal zijn van een groot meermansbedrijf.

Het ruimtebeslag van dit bedrijf is uiteraard beduidend meer dan van een een-mans-bedrijf. Een vergelijking met een gemiddelde bedrijfsomvang gaat dus ook volledig mank. Vandaar ook dat de ruimte-vraag van dit bedrijf een andere benadering vraagt.

Overigens is het ruimtebeslag van één meermansbedrijf, er is in dit geval 3 hectare bebouwings-ruimte nodig, veel kleiner dan dat van meerdere éénmans-bedrijven opgeteld.

Naast de melkproduktie heeft de familie Klaver zich in de loop van de achterliggende jaren ook meer en meer toegelegd op de produktie van kaas. Dat is van kleinschalig produceren op het eigen perceel aan de Langereis uitgegroeid tot een heuse fabriek op het industrieterrein van Nieuwe Niedorp. Alle geproduceerde melk wordt in de in 2001 opgestarte fabriek verwerkt.



De bereide kaas wordt afgezet via drie eigen winkels in Nederland en het overige deel wordt geëxporteerd naar het buitenland; waaronder Duitsland, Rusland, Canada en Amerika.

De Zelfkazer

In de provincie Noord-Holland heeft Klaver Kaas BV drie kaaswinkels. Deze verkooppunten, die de naam De Zelfkazer dragen, kunt u vinden in de plaatsen Alkmaar, Beverwijk en Nieuwe Niedorp.



Het assortiment van de winkels omvat uitsluitend kwaliteitskazen, die zowel zijn gemaakt van **koeien-**, **geiten-** als schapenmelk. De gebruikte melk is afkomstig uit onze eigen provincie. Aan de verzorging van de dieren hebben wij uiterste zorg besteed, wat zeker te merken is aan de smaak van onze kazen.

Op een andere locatie in de gemeente heeft de familie nog een melkgeiten bedrijf. Die melk wordt ook verwerkt in de fabriek.

Zeer bijzonder is dus dat de familie Klaver een complete zuivel-keten in eigen beheer heeft.

Op dit moment wordt de gehele onderneming geëxploiteerd door de heer J. Klaver en drie van zijn neven. Daarnaast zijn er ongeveer 35 mensen in vaste dienst.

Het grote voordeel van de volledige keten is dat alle facetten, van het soort voer voor de koeien tot en met de ontwikkeling van een nieuw soort kaas en de verkoop daarvan, in eigen beheer zijn. Wat het veel gemakkelijker maakt om de schakels in de keten optimaal op elkaar af te stemmen.

Gevolg is wel dat het kunnen produceren en het afzetten van kaas leidend is in de strategie voor het melkveebedrijf.

Ook omdat de afgelopen jaren duidelijk is geworden dat door dat zelfkazen betere inkomsten kunnen worden behaald.

Waar in een normaal melkveehouderij het accent vrijwel alleen ligt op het tegen zo laag mogelijke kosten melk produceren ligt het accent bij de familie Klaver veel meer op het genereren van toegevoegde/onderscheidende waarde voor de produktie en de afzet van kaas.

Niet alleen voor wat betreft de hoeveelheid melk, maar zeker en vooral ook voor de kwaliteitsaspecten.

Vast staat dat de huidige fabriek een toevoer nodig heeft van 6 à 7 miljoen kilo melk per jaar. Voor de productie daarvan zijn ongeveer zes- tot zevenhonderd melkkoeien nodig. Na nieuwbouw van de ligboxenstal kan dat aantal aan de Langereis gehuisvest worden.

Waarom die melkproductie op het eigen bedrijf ? Daar zijn meerdere redenen voor aan te voeren.

Groot voordeel van het zelf produceren is dat de kwaliteitsbewaking, vooral wat de bedrijfshygiëne betreft, in eigen hand kan worden gehouden. Uit ervaring is te vaak gebleken dat melk van anderen van mindere kwaliteit is en juist die kwaliteit is bij het bereiden van kaas van essentieel belang.

Juist als kleine kaasproducent is het noodzakelijk om onderscheidend te zijn ten opzichte van de multinationals in de zuivelindustrie. De kaas moet daarom een speciaal predikaat hebben.

Zo wordt een vetzuren samenstelling nagestreefd die cholesterolverlagend is. Bewust krijgen de melkkoeien krachtvoer waarbij zo weinig mogelijk soja gebruikt wordt. Om tegemoet te kunnen komen aan de toenemende maatschappelijke discussie daarover. Ook dierlijk welzijn is een aspect waarmee de klaverkaas zich nadrukkelijk wil onderscheiden. Het vervangingspercentage is al erg laag, de koeien bereiken dus een oudere leeftijd, en de bedoeling is dat de nieuwe stal daar verdere verbetering geeft. In het ontwerp van de stal is daar nadrukkelijk rekening mee gehouden.

Het mooie van dit bedrijfsfilosofie is dat feitelijk de consument bepaalt hoe de bedrijfsvoering op het melkveebedrijf zal zijn. Moge duidelijk dat het dan om de kritische consument gaat, die meer over heeft voor de letterlijk waardenvolle Noord-Hollandse kaas.

De produktie en afzet in eigen hand betekent ook dat het ondernemersrisico ook bij de familie Klaver ligt. Daarom moet snel en flexibel ingespeeld kunnen worden op veranderende behoeften van de consument/markt. Het in eigen beheer hebben van de gehele keten maakt dat mogelijk. Zeker ook omdat het melkveebedrijf geheel ten dienste van de kaasmakerij staat.

Uit kosten oogpunt is het aantrekkelijker de melkproductie in eigen hand te hebben. De afgelopen jaren is gebleken dat de melk, door goed management, tegen lage kosten geproduceert kan worden. Waardoor meer marge op de kaasverkoop behaald kan worden.

Uit marketing-overwegingen heeft ook de melk van het eigen bedrijf de voorkeur. Zo is immers te garanderen dat de Klaverkaas ook van Klavermelk is gemaakt. Dat regionale karakter wordt gewaardeert door de consument.



Naast de behoefte aan meer en een kwalitatief betere melkproductie zijn er nog een aantal belangrijke redenen voor de gewenste nieuwbouw.

De huidige stalruimte voldoet niet meer aan de tegenwoordige koecomfort-eisen voor hoog productieve dieren. Zoals gezegd wil de familie Klaver in de nieuwe zwaar inzetten op het aspect dierlijk welzijn. In het ontwerp van de nieuwe stal is dat zonder meer terug te vinden. Gevolg is wel, vergeleken met een “standaard-stal”, dat de stal veel groter uitvalt. De “zorgstal” is zo’n onderdeel. Daarin zullen afkalvende koeien en zieke koeien opgevangen worden. Uit het oogpunt van hogere bouwkosten wordt het vaak weggelaten. De familie Klaver kiest er bewust voor.

De veebezetting in de bestaande aloude stallen is te hoog. Die situatie is ontstaan omdat de afgelopen jaren gestaag is toegewerkt richting de nieuwbouw. De nieuwe stal moet daarom ook de bestaande stal ontlasten.

De bestaande melkstal heeft een veel te kleine capaciteit. Met als gevolg dat het melken te lang duurt (hogere arbeidskosten) en dat de koeien ook te lang moeten wachten om te worden gemolken. Een nieuwe melkstal, met een grotere capaciteit, is dus sowieso noodzakelijk.

2. Locatie nieuwbouw

Voor de nieuwbouw is gekeken naar de meest logische uitbreidingsrichting voor het bedrijf ook rekening houdend met de logistieke rij- en looplijnen op het bedrijf.

Uiteraard moest rekening worden gehouden met de aanwezige bebouwing op het erf.

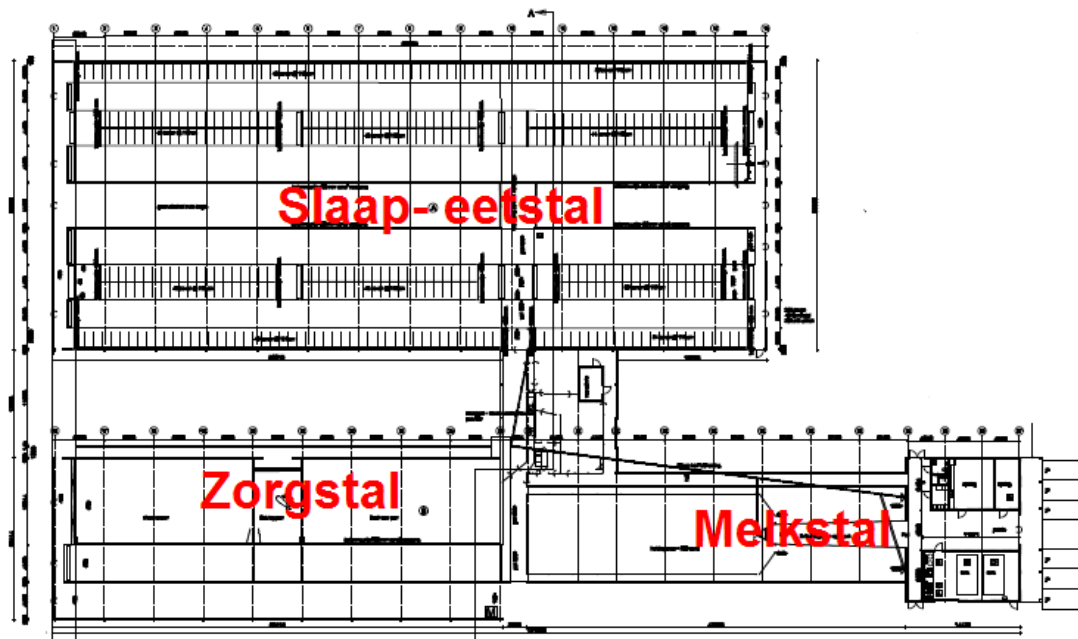
In verband met de minimaal aan te houden afstand van 50 meter tot de woning van derden is de bebouwing achter de bestaande bebouwing geplaatst. Een deel van de bestaande bebouwing moet hiervoor worden gesloopt. Het gaat daarbij om de bergingen aan de oostzijde.



3. Omschrijving bouwplan

De nieuwe bebouwing bestaat uit twee stallen, met een plat afgedekt verbindingsdeel.

De slaap- eetstal biedt ruimte voor 390 dieren. In de zorgstal, met daarin strohokken, worden 60 koeien gehuisvest.



Beide stallen liggen op een afstand van 13 m van elkaar verwijderd.

De twee stallen variëren in lengte, breedte en bouwhoogte. De slaap- eetstal is 89 mtr lang, 36 mtr breed, 11m hoog en de zorgstal is 121 mtr lang, 20m breed en 7m hoog.

Het bouwplan is door de welstand goedgekeurd.